

### Commission thématique 4

## Information et sensibilisation

Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) de la Sensée

12 mai 2022

# Ordre du jour

PARTIE 1	Rappel général
PARTIE 2	Résultats du questionnaire
PARTIE 3	Stratégie de communication
PARTIE 4	Moyens et outils



### Origine d'un SAGE

1964	<ul> <li>1ère loi sur l'eau</li> <li>Introduction de la notion de bassin versant</li> <li>définition des 6 bassins hydrographiques (Agences de l'eau)</li> </ul>
1992	Loi sur l'eau Création des SAGE et des SDAGE
2000	Directive Cadre sur l'Eau  Nouvelle ambition dans la gestion de l'eau:  passer d'une logique de moyens à une logique de résultats
2006	Loi sur l'eau et les milieux aquatiques (LEMA) Transposition de la DCE en droit français

### Contenu d'un SAGE



#### **PAGD**

Le Plan d'Aménagement et de Gestion des Eaux constitue le cœur du SAGE.

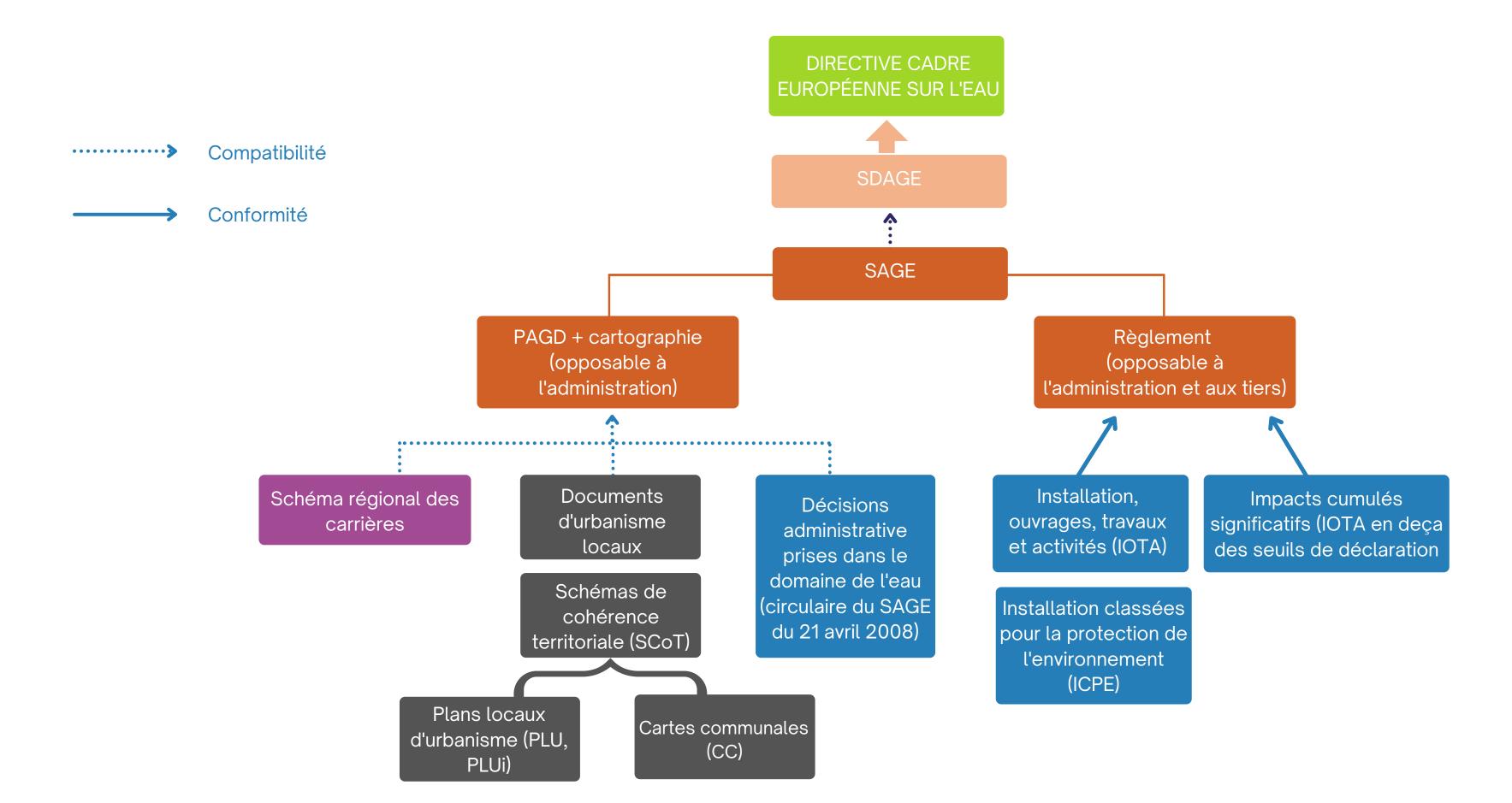
Il définit les priorités du territoire en matière d'eau et de milieux aquatiques, les objectifs à atteindre et les dispositifs à mettre en œuvre pour y parvenir.



#### **RÉGLEMENT**

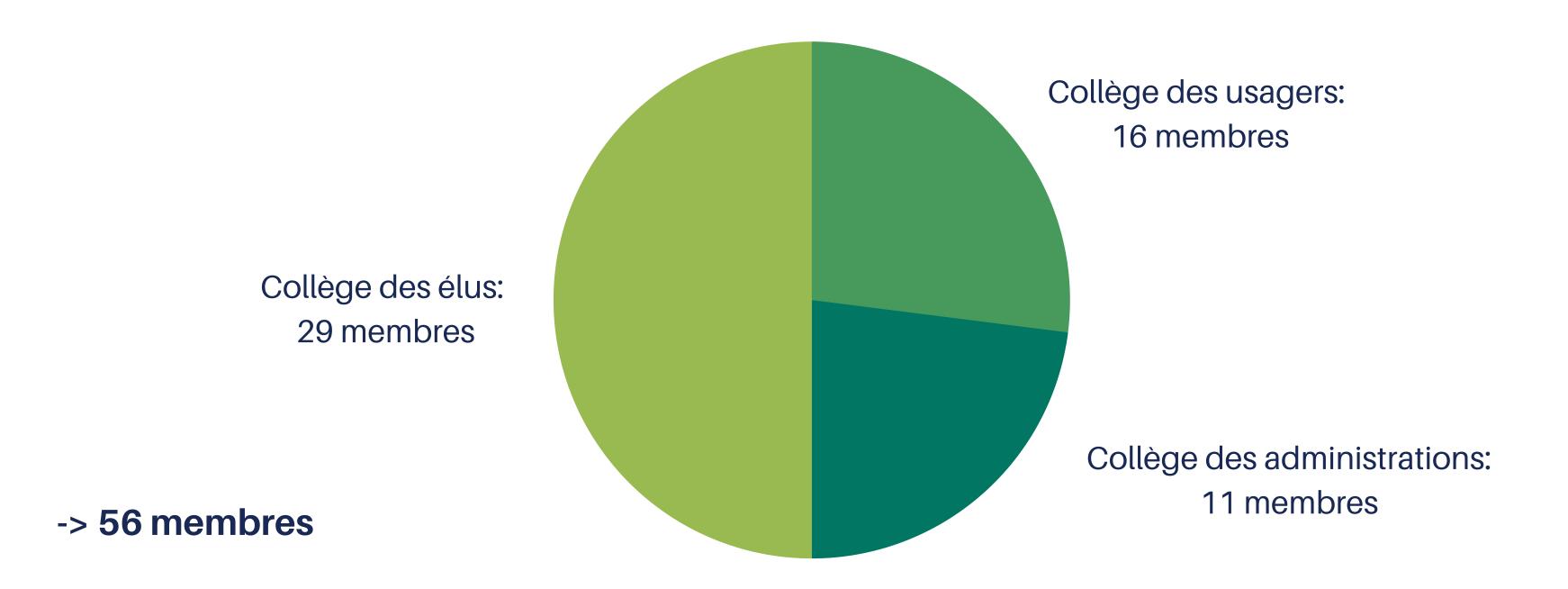
- assure la réalisation des objectifs prioritaires du PAGD.
- a une portée juridique plus forte que le PAGD.
- renforce juridiquement certaines dispositions du PAGD.
- est opposable aux décisions administratives et aux tiers.

### Portée juridique du SAGE de la Sensée

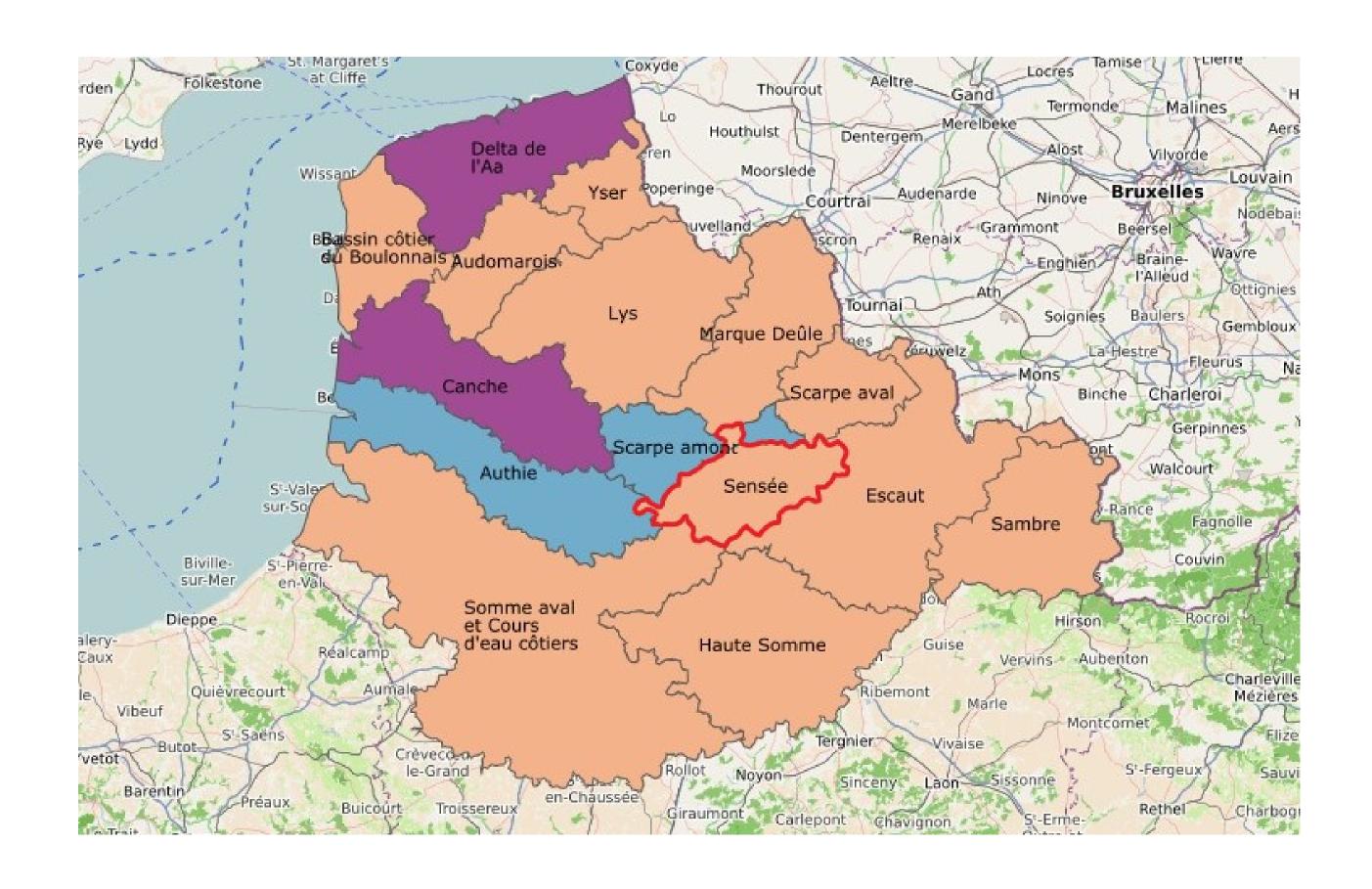


### CLE (Commission Locale de l'Eau)

La CLE est une assemblée délibérante sous l'égide de laquelle est élaboré ou révisé le projet de SAGE. La CLE est également chargée de suivre l'application du SAGE.



### Localisation du bassin versant



# Institution Interdépartementale Nord Pas-de-Calais pour l'aménagement de la vallée de la Sensée

Emanation des Conseils Départementaux du Nord et du Pas-de-Calais

Créée en 1987

Origine : envasement des étangs de LECLUSE, HAMEL et TORTEQUESNE, et le coût non supportable des travaux de curage pour les communes

Un conseil d'administration composé de 10 conseillers départementaux, 5 du Nord et 5 du Pas-de-Calais.

- Assurer l'étude et la réalisation des ouvrages nécessaires à l'écoulement des eaux de la Vallée de la Sensée
- Porter la réalisation du **contrat de rivière Sensée** ( de 1992 à 2001)
- Porter l'élaboration du **SAGE de la Sensée** (depuis 2002 jusqu'en 2017).

# Syndicat Mixte Escaut et Affluents (SyMEA)



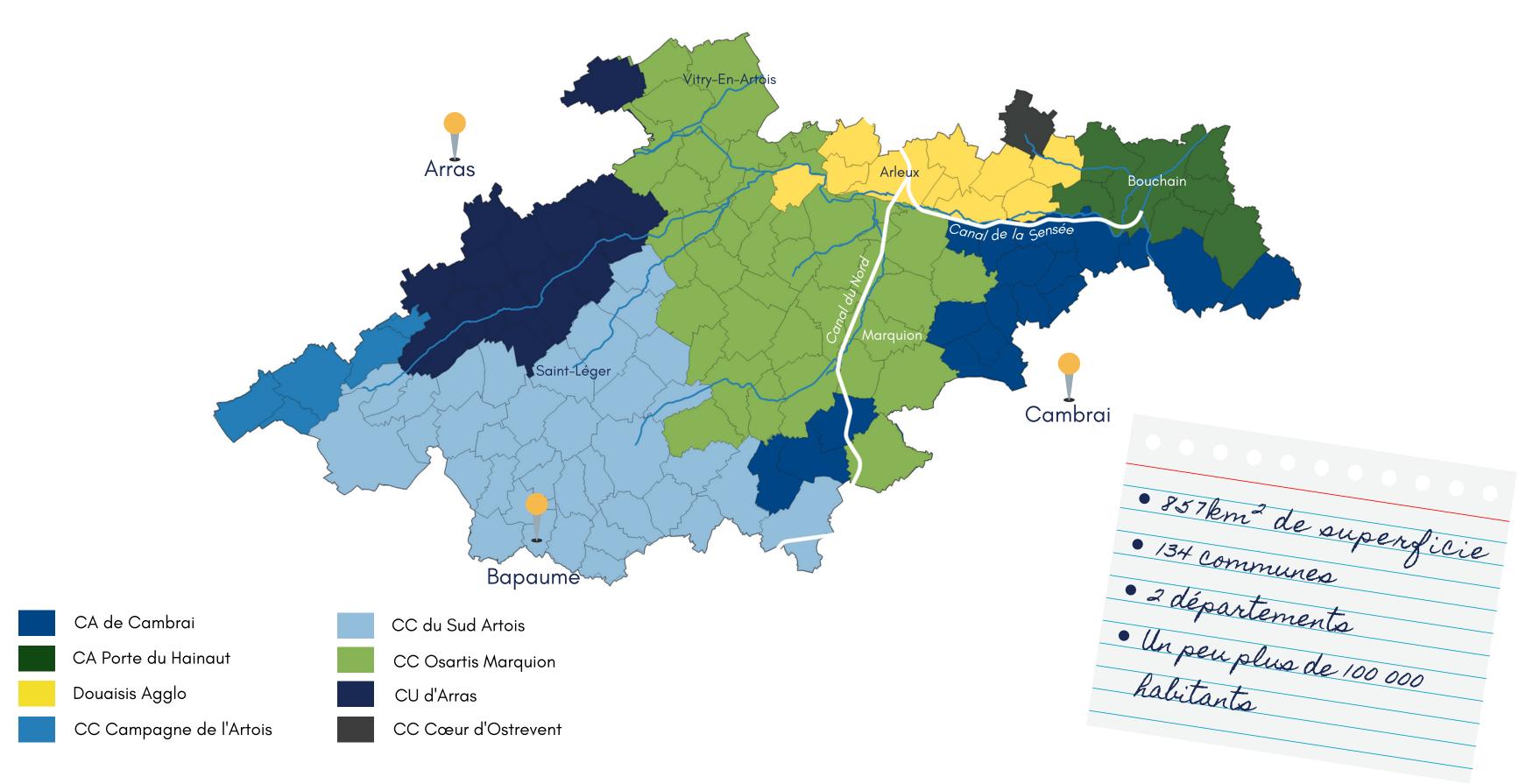
Reprise de la compétence « Animation du SAGE de la Sensée » en janvier 2018

Regroupe les SAGE de l'Escaut et de la Sensée

Composé des 11
EPCI de l'Escaut et
des 8 EPCI de la
Sensée dont 5 en
commun

### Présentation générale

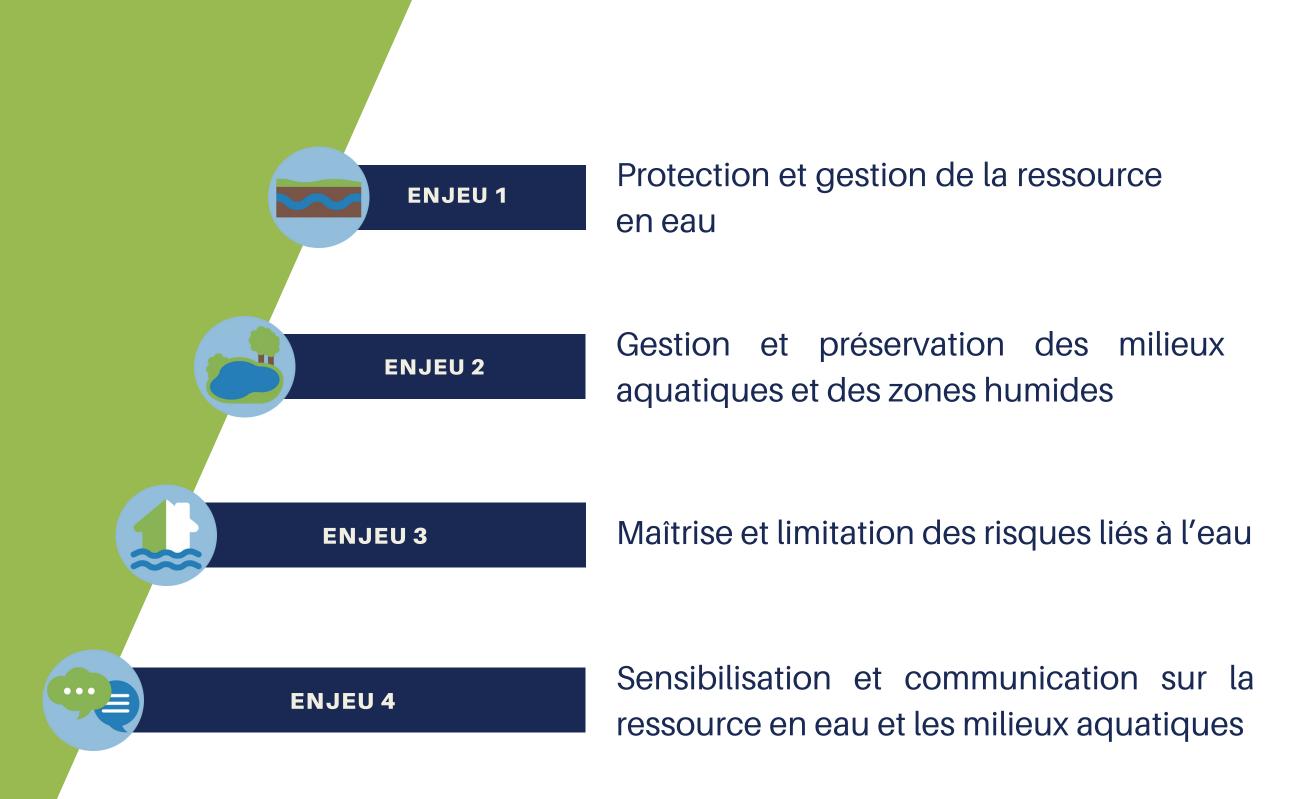




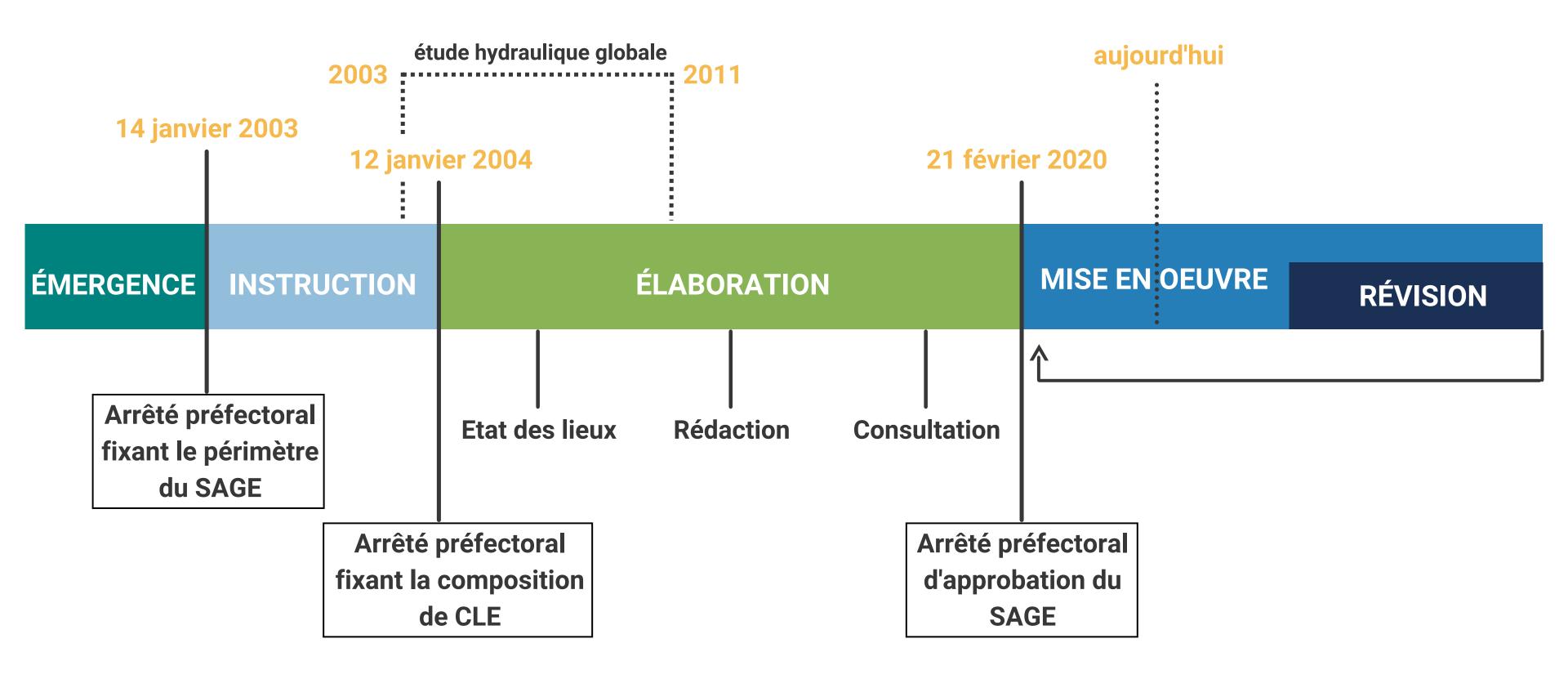
### Enjeux du SAGE

21 objectifs

• 77 mesures

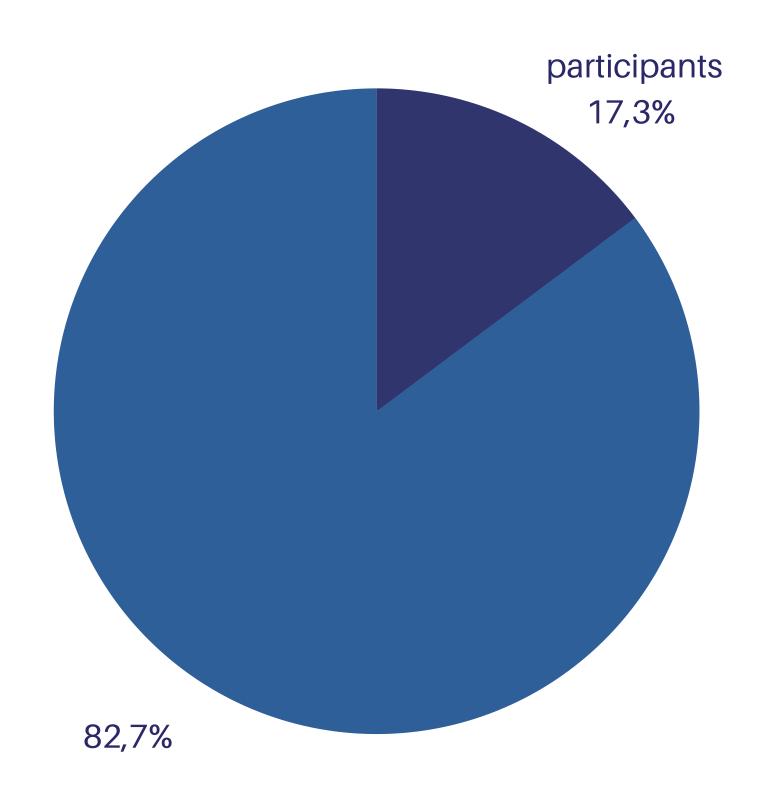


### Élaboration du SAGE de la Sensée





### Participation au questionnaire



Le questionnaire a été envoyé aux communes, EPCI, commissions thématiques, collège des usagers de la CLE et les associations connues du SAGE.

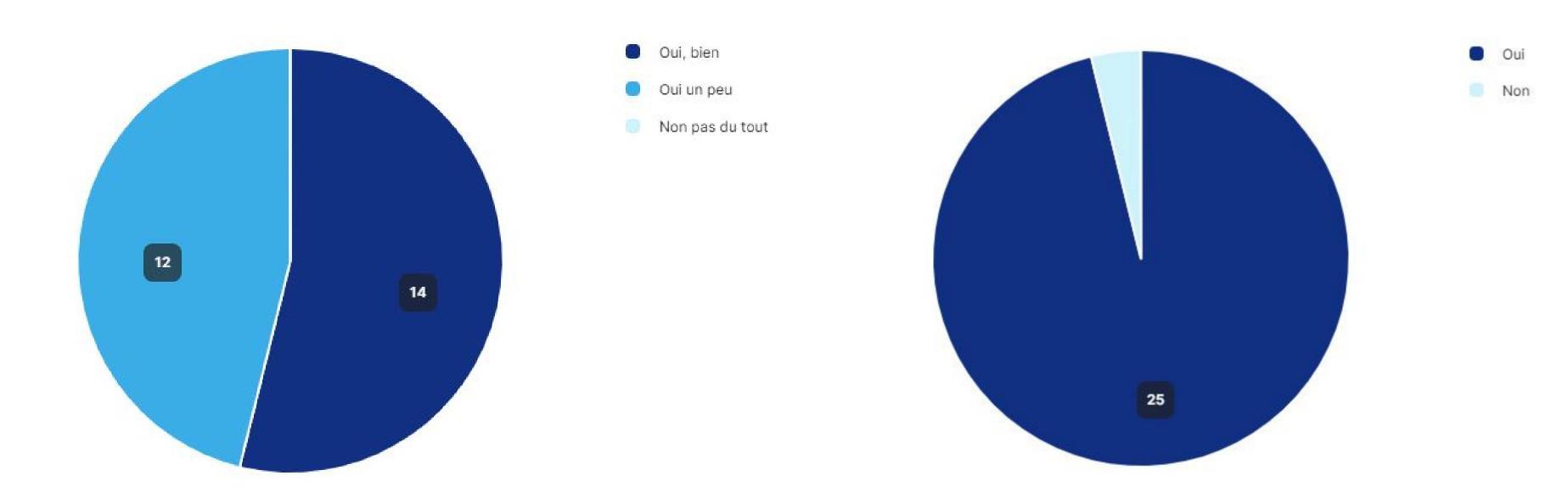
Sur les 17% de participation, la majorité sont des communes.

### Connaissances sur le SAGE et son contenu

Le SAGE et ses objectifs sont plutôt bien connus des participants.

#### 4. Connaissez vous le SAGE de la Sensée?

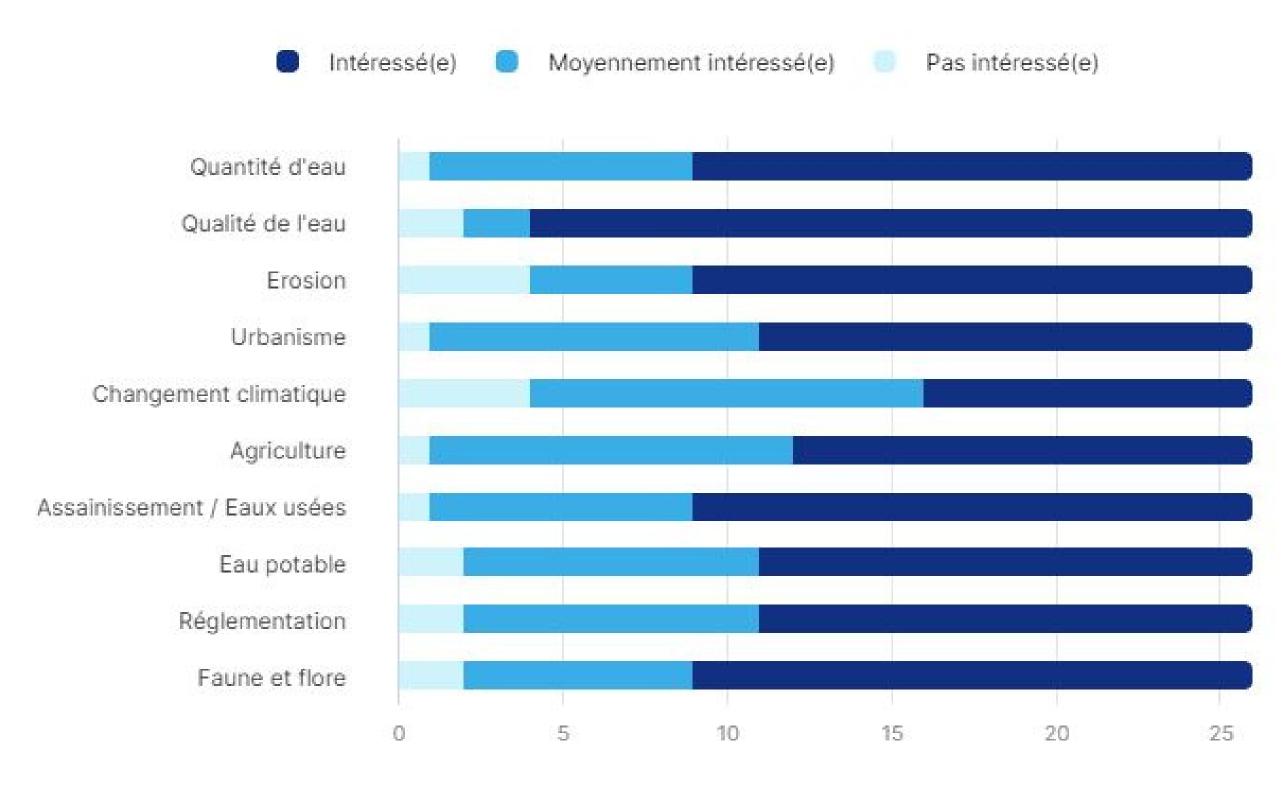
#### 5. Connaissez-vous les objectifs du SAGE?



### Les thématiques qui intéressent

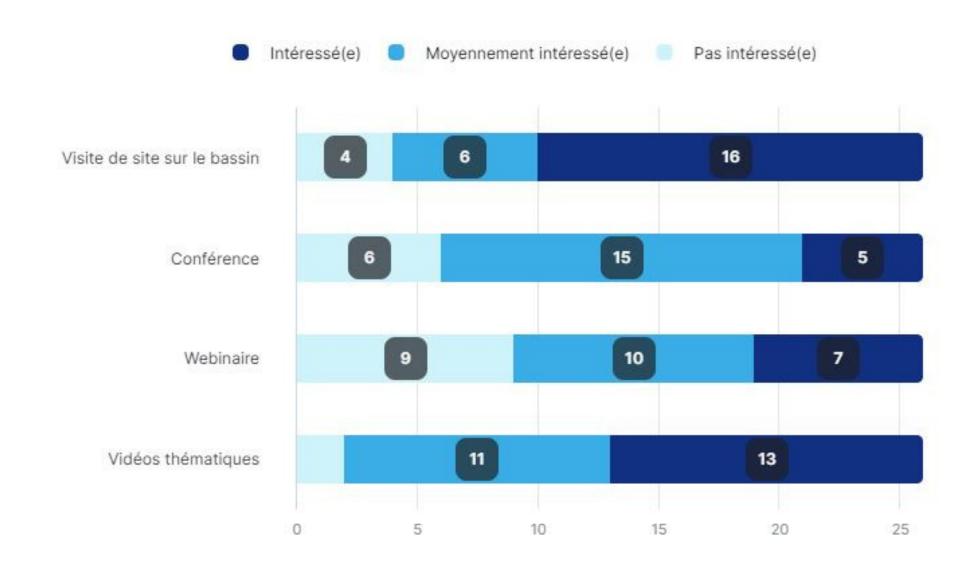
Les thématiques les plus prisées sont:

- qualité de l'eau
- quantité d'eau
- érosion
- assainissement et eaux usées
- faune et flore



### Actions de sensibilisation

- Visite de site: majorité des voix (16 intéressés)
- Vidéos thématiques, également apprécié: 13 intéressés.



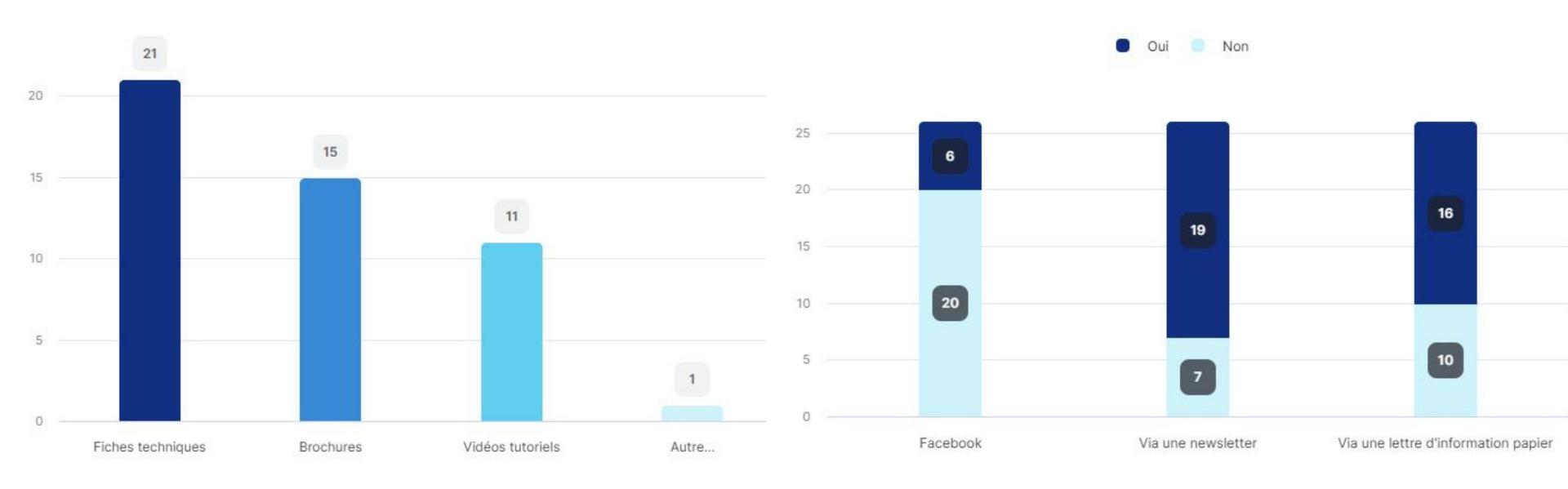


- La majorité des répondants est prêt à consacrer 30min maximum de trajet en voiture pour être présent à l'une de nos actions.
- Ainsi que la majorité des répondants est prêt à consacrer une demi-journée pour ce type d'action.

### Outils de communication

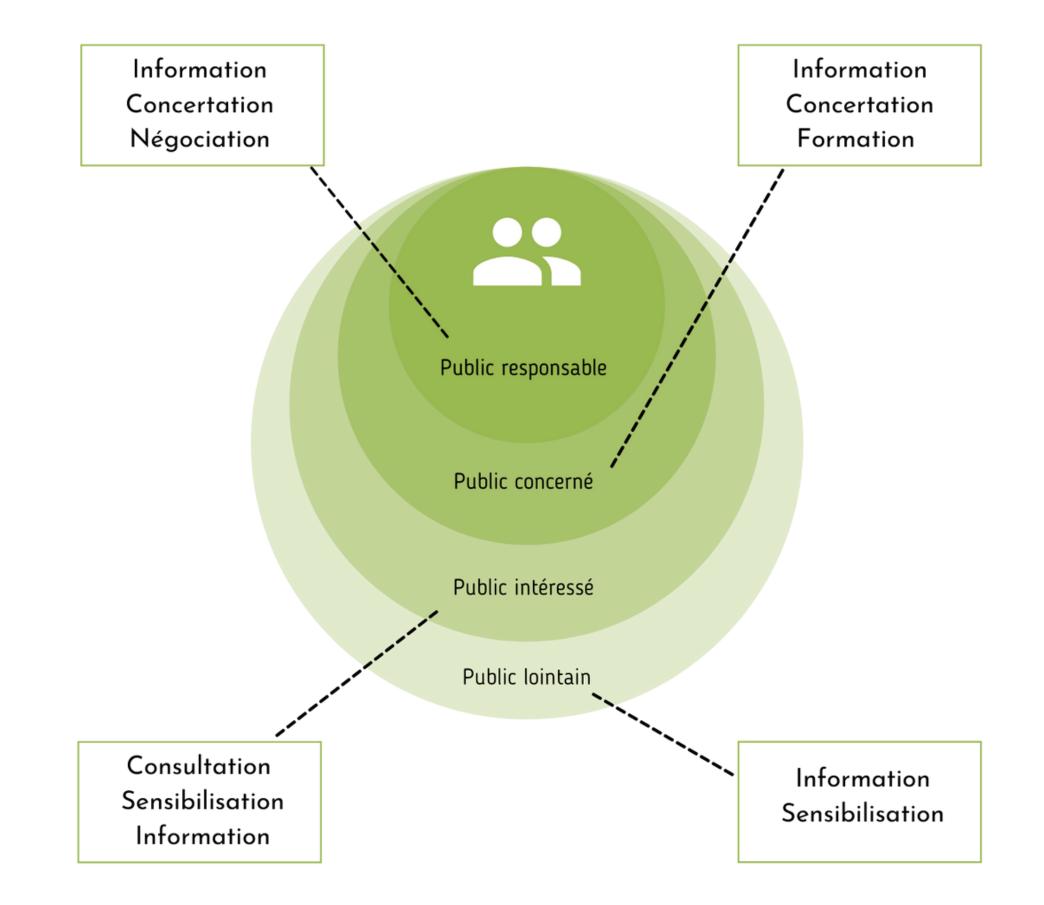
14. Quels outils de communication aimeriez-vous avoir?

15. Par quels moyens préférez vous recevoir les informations sur le SAGE de la Sensée?





LES BESOINS
ADAPTÉS AUX
PUBLICS CIBLES



### Objectifs en termes de communication

1

### Promouvoir le SAGE de la Sensée

- Le SAGE doit être reconnu visuellement par les acteurs du territoire
- Remédier à la méconnaissance de la structure et des outils qu'elle déploie
- Se positionner comme la structure pilote

2

#### Améliorer la connaissance du SAGE et de son territoire

- Informer sur le SAGE et ses objectifs
- Connaître puis informer sur les données du territoire du SAGE de la Sensée

3

#### Bâtir une gouvernance adaptée et une communauté d'acteurs engagés

- Accompagner et conseiller les acteurs du territoire dans la mise en œuvre du SAGE
- Favoriser la concertation avec les SAGE voisins
- Créer et développer de nouveaux partenariats

4

# Sensibiliser les usagers et les acteurs du territoire

- Préparer les générations futures et sensibiliser le grand public
- Entretenir une culture du risque (érosion, sécheresse)
- Faire évoluer les pratiques (techniques alternatives, entretien des cours d'eau...etc)



### Actions - objectifs en 2022

Action

Action	Description	CIDIC	rrequence
Concours photo/calendrier	création et distribution des affiches A3 (voir diapo suivante) Concours photo et création du calendrier	Grand public Scolaire	1x par an si retour positif
Roll up	création de 5 roll up sur le SAGE	tout public	1 fois

Roll up

tout public

création et publication d'une
lettre d'information papier
(dizaine de pages R/V)

Collectivités
membres de la CLE

Description

Collectivités
d'information papier
membres de la CLE

Collectivités
membres de la CLE

Collectivités

tout public

Cibla

pochette 3 volets

pochette de présentation du SAGE et ses enjeux

filmer et monter des vidéos sur des thématiques du SAGE

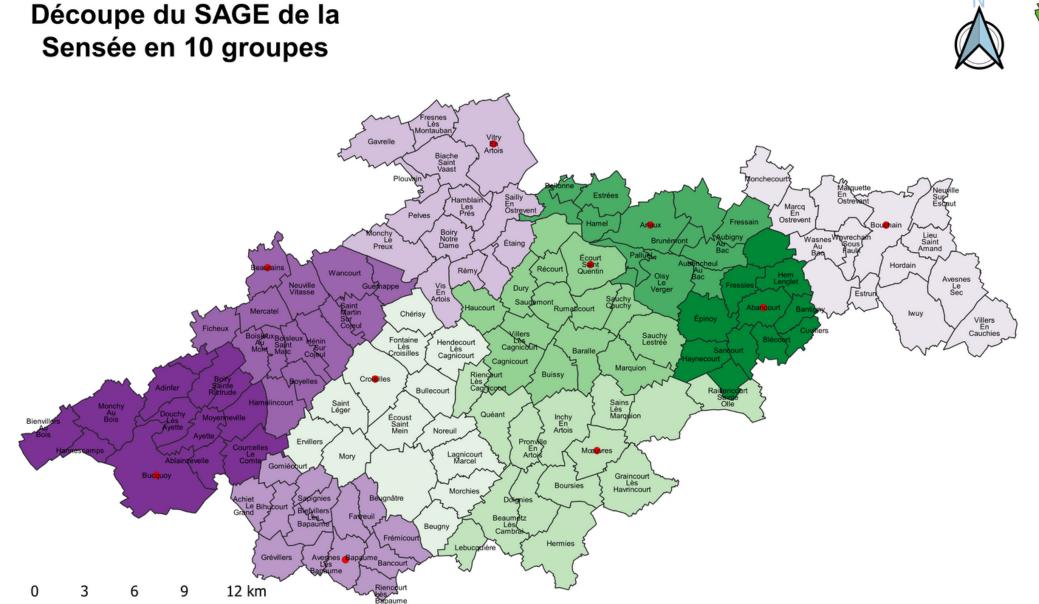
Collectivités
membres de la CLE

1 fois

2 par an

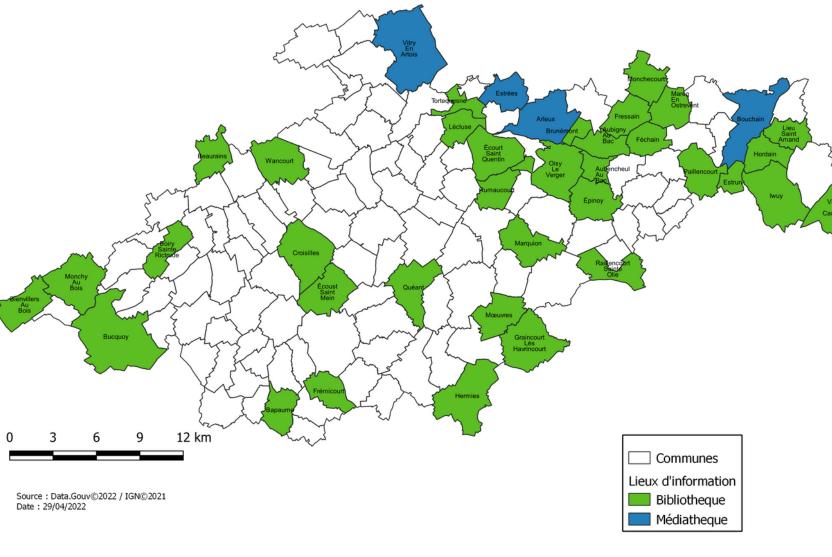
Fréquence

### Affiches concours photo









Points de distribution des affiches

### Actions fréquentes

Action	Description	Cible	Fréquence
Site internet	rédaction d'articles, actualisation du site et amélioration des fonctionnalités.	tout public	en continu
Facebook	création et publication de contenu	tout public	minimum 1 post par semaine
Newsletter	Envoi des informations et actualités du SAGE et sur le bassin de la Sensée	Collectivités membres de la CLE abonnés	3x par an
Communiqué de presse	rédaction et envoi aux médias locaux d'un communiqué de presse avant un évènement ou une action	tout public	pour chaque évènement ou actualité importante

### Actions à venir

Support événementiel

Action	Description	Cible	Fréquence
Guide du riverain (entretien des cours d'eau)	création d'un guide sur l'entretien des cours d'eau	Collectivités personnes riveraines au cours d'eau	1 fois
Intervention pédagogique	création de supports pédagogiques (maquette, jeu)	Grand public Scolaire	1 fois, à réactualiser
Fiches techniques	rédaction de fiches techniques sur des thématiques précises	Elus techniciens	1 fois par an
Guide d'urbanisme	création d'un guide d'aide sur ce qu'il y a a prendre en compte dans les documents d'urbanisme (ex: zones humides)	Elus	1 fois

tout public

1 fois

créer/acheter du matériel pour

la tenue d'un stand

Les documents et actualités du SAGE sont à retrouver sur:



https://sage-sensee.fr/



LA PAGE FACEBOOK

SAGE de la Sensée

severine.ramette@symea.net

09 65 19 37 25